

# FEMMES DANS L'ART

## LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART

Focaliser l'attention sur la place des femmes dans l'art d'Europe et du Canada est au cœur du projet. L'art avec un grand A qui va au-delà de l'art plastique et englobe tous les arts, toutes les époques. L'art augmenté par l'émotion que génère la voix et rendu accessible aux non-voyants.

---

## LA MEDIATION

Réaliser des catalogues d'artistes Audio/Image de 15 mn maximum à partir d'un genre littéraire innovant : la poésie biographique, un moyen original de faire connaître la vie et l'œuvre de ces femmes artistes. Cette poésie biographique peut également se décliner en recueils audio d'une durée plus importante (40 à 60 mn) doublés d'une version numérique ou papier mais aussi en parcours sonores dans un environnement immersif 3D.

## LES REALISATEURS

- Denis MORIN, poète Québécois, est à l'origine de ce nouveau genre littéraire qui conjugue poésie et monographie.
- ADRET WEB ART met en voix et en images la poésie biographique dédiée à chaque femme artiste et réalise les catalogues ou les recueils audio.
- Jenny BIHOUISE modélise en 3D des lieux de mémoire liés à ces femmes et en collaboration avec Adret Web Art crée des parcours qui immergent le visiteur dans leur environnement et leurs œuvres dans un rapport aux artistes proche de l'intime accentué par la présence sonore de la poésie biographique de Denis MORIN.

Ces réalisateurs n'en sont pas à leur premier essai que ce soit pour les catalogues, recueils, ou parcours immersifs 3D. Le site de ADRET WEB ART présente les réalisations antérieures qu'il s'agisse pour les recueils de livres audio publiés chez VOolume - BARBARA, Félix LECLERC, Camille CLAUDEL ou Auguste RODIN - d'un catalogue dédié au peintre-sculpteur Franck SADOCK, ou encore de la modélisation du jardin VILLEMEN avec un parcours sonore réalisé à partir d'un cahier du 10ème arrondissement de l'écrivaine québécoise Danielle DUSSAULT mais aussi d'un tête-à-tête avec Camille CLAUDEL, d'une entrée en coulisses avec BARBARA, et de conseils dans l'art de "Manger une poire" d'après la nouvelle de Bertrand RUNTZ ou encore d'un parcours-promenade en direct d'après des textes écrits par Ann ROCARD sur la Saône.

Pour visiter le site : [www.adret-webart.fr](http://www.adret-webart.fr)

## LES OFFRES

Proposer différentes offres qui se complètent au fil du temps ou se juxtaposent et permettent aux diffuseurs de communiquer à chaque stade des parutions paraît essentiel.

Ainsi l'offre commence par :

- Des catalogues d'artistes Audio/Image enregistrés sur une élégante clé carte métal USB glissée dans un contenant tube de peinture aux couleurs des artistes présentées.

Pour se compléter ultérieurement ou simultanément par :

- Des recueils numériques et/ou audio selon la définition préalable du contenu des publications.
- Des parcours 3D gracieusement mis à disposition grâce à la technologie OPENSIM qui nécessitent le téléchargement gratuit sur un ordinateur d'un navigateur spécifique à cet univers immersif dont Jenny BIHOUISE propose d'en assurer la découverte et les rudiments de navigation.

A noter :

- Des téléchargements payants en complément de la clé USB sont également proposés par « Ecouter Voir et Comprendre » sur différentes plateformes (FNAC, Amazon...). De même, une édition papier genre livre d'artiste ou un bel objet de créateur contenant le support numérique n'est pas à exclure. Les poèmes en planches illustrées proposés en numérique peuvent faire l'objet d'une impression à l'initiative de l'utilisateur.

## LA COMMUNICATION ET LA DIFFUSION

Obtenir le soutien d'une ou plusieurs structures (associations, musées, offices de tourisme, librairies, galeries d'art) est primordial à la poursuite du projet dans sa phase de réalisation.

La communication et la diffusion se feraient :

- Par des dépliants, affichettes ou cartes de correspondance mis à disposition par nos soins, par Internet, et par des actions propres aux structures en vue de prendre des souscriptions afin de lancer la fabrication des clés USB dont la quantité serait alors précisément connue. Une part du montant des ventes déduction faite des frais de réalisation reviendrait à ces structures mais ceci suppose la transformation d'un accord de principe en accord de partenariat à définir avec les structures.
- Par la mise à disposition des visiteurs d'un ordinateur dédié par la ou les structures aux parcours 3D proposés ou la communication d'un lien permettant aux personnes intéressées de télécharger directement sur leur ordinateur le navigateur spécifique.

## LE CALENDRIER

Une première réalisation de trois catalogues d'artistes Audio/Image est prévue pour le premier semestre 2020 concernant trois femmes artistes : Camille CLAUDEL, BARBARA et Ieko CATNAP. Suivront : Suzanne VALADON, Marguerite DURAS (catalogue et recueil), Artemisia GENTILESCHI, Emily CARR, Berthe MORISOT, et d'autres artistes contemporaines ou pas, plasticiennes, cinéastes, photographes, compositrices, musiciennes, chanteuses, comédiennes, écrivaines...